

WE RISE TOGETHER



Meerjarenbeleidsplan Nederlandse Vrouwen Raad

2021-2023

#destemvan1miljoen

In dit meerjarenbeleidsplan kijkt de Nederlandse Vrouwen Raad vooruit naar de komende drie jaren, tot en met 2023.

Dit jaar, 2020, is voor iedereen een uitzonderlijk jaar. De COVID-19 pandemie heeft aan de ene kant de cruciale rol van vrouwen in de samenleving laten zien, met name in de zorg en andere vitale beroepen. Aan de andere kant heeft de pandemie getoond dat de negatieve effecten van de crisis vrouwen onevenredig raken.

Wij bundelen onze krachten als vrouwenorganisaties en streven zij aan zij naar gelijkwaardigheid en inclusie. In dit meerjarenplan vertalen wij dit streven in doelstellingen en activiteiten voor de komende jaren. Wij zien ernaar uit om daarmee – samen met alle NVR-lidorganisaties en onze andere partners en bondgenoten – aan de slag te gaan.

Bestuur Nederlandse Vrouwen Raad
november 2020

1 Visie/Missie

Visie

De Nederlandse Vrouwen Raad streeft naar een wereld waarin iedereen die zich als vrouw identificeert in alle aspecten van de samenleving als vanzelfsprekend gelijk is en gelijk wordt behandeld.

Missie

Wij maken al meer dan 120 jaar gebruik van onze brede maatschappelijke stem als koepel- en netwerkorganisatie om gendergelijkheid te bewerkstelligen (*tot het niet meer nodig is!*).

2 Kernwaarden

Gelijkwaardigheid, solidariteit en inclusiviteit

Ons uitgangspunt is dat mensen zeker niet allen hetzelfde zijn, maar dat iedereen gelijkwaardig is en zo moet worden behandeld. Wij streven naar inclusie: iedereen doet mee. Maatschappelijke ongelijkheid wordt gevormd door veel factoren die we in samenhang met elkaar bekijken en proberen te beïnvloeden. Door onze krachten te bundelen en solidair te zijn met mensen die niet of in mindere mate mee kunnen doen steunen wij de noodzakelijke beweging richting gelijkwaardigheid en inclusie.

3 Strategie

We werken aan meerjarige strategische thema's en met bijbehorende speerpunten. Jaarlijks definiëren wij onze activiteiten samen met onze lidorganisaties, partners en netwerk. Onze activiteiten verschillen in omvang en intensiteit. Vaak gestuurd door de actualiteit, maar altijd door onze principes en waarden. Wij werken aan de strategische thema's door bewustwording te creëren, de krachten van ons netwerk te bundelen en actuele issues te agenderen bij beslissers in de politiek en het bedrijfsleven. Daarbij worden wij steeds gedreven door maatschappelijk belang, impact en draagvlak.

Om onze strategische thema's en speerpunten te verwezenlijken is ons doel om als koepel tenminste 80% van alle vrouwenorganisaties in Nederland actief te vertegenwoordigen. Aandachtspunt hierbij in de komende beleidsperiode is verjonging en het werven van organisaties die mannenemancipatie bevorderen. In deze periode zullen we ook onderzoeken of wij individuele leden kunnen gaan verwelkomen.

De NVR heeft in haar lange bestaan een nationale en internationale focus ontwikkeld. Als Nederlandse koepel zijn wij aangesloten bij en hebben wij vertegenwoordigers in internationale netwerken die een gelijk doel nastreven. Wij selecteren ieder jaar een wisselende VN-Vrouwenvertegenwoordiger die de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties toespreekt.

3.1 Strategische thema's en speerpunten

Om effectief te zijn kiezen we voor een drietal strategische thema's met bijbehorende speerpunten.

Strategische thema's	Speerpunten
Welzijn	Gendersensitieve en –specifieke zorg bevorderen 50% vrouwen in management en besluitvorming in de zorg Nieuwe effectieve aanpak voor het voorkomen en uitbannen van geweld tegen vrouwen
Onafhankelijkheid	Betere werk–zorgverdeling tussen mannen en vrouwen Financiële zelfstandigheid voor vrouwen gedurende de levensloop met gelijke rechten op opleiding, werk, beloning en pensioenen etc.
Gelijke kansen	Gelijke en betekenisvolle participatie van vrouwen in de samenleving in al haar aspecten afdwingen. 50% vrouwen in management en besluitvorming Rolmodellen en vrouwelijk leiderschap bevorderen

De speerpunten vertalen we naar concrete activiteiten. Daaronder vallen bijvoorbeeld de lobby-activiteiten waarbij we onze thema's doorvertalen naar lobbydoelen die we steeds onder de aandacht blijven brengen van diverse politieke en maatschappelijke organisaties. Andere activiteiten zijn de fysieke en online bijeenkomsten en evenementen in allerlei vormen, de socialmedia-acties, de optredens en publicaties in de media. Bij alle activiteiten werken we nauw samen met onze lidorganisaties in steeds wisselende samenstellingen. Want samen 'zijn' we de #stemvan1 miljoen.

3.2 Activiteiten

De strategische thema's werken we concreet uit in onder andere de volgende activiteiten:

Welzijn

(Speerpunten: Gendersensitieve en –specifieke zorg, 50% vrouwen in management in de zorg, Geweld tegen vrouwen)

- **VN-Vrouwenvertegenwoordiger 2021**, prof. dr. Angela Maas, hoogleraar cardiologie voor vrouwen, Radboud Universiteit, spreekt voor de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties. (100% gefinancierd via subsidie)
- Projecten rondom '**Gendersensitieve en –specifieke zorg**', samen met lidorganisaties, VN-Vrouwenvertegenwoordiger Angela Maas en maatschappelijke organisaties. (financiering via sponsoring)
- In 2021 te starten project '**Geweld tegen vrouwen en COVID19**' samen met lidorganisaties, gemeenten, scholen en maatschappelijke organisaties. (financiering via aan te vragen subsidie)

Onafhankelijkheid

(Speerpunten: Werk–zorgverdeling en Financiële zelfstandigheid)

- Met onze samenwerkingspartners in de **Alliantie Samen Werkt** onderzoeken we de beïnvloedende factoren en mogelijke oplossingsrichtingen voor het beter combineren van betaald werk met onbetaalde zorg voor mannen en vrouwen. Samenwerking met alliantiepartners Women Inc, WO=MEN, Movisie en Bureau Clara Wichman. (100% gefinancierd via alliantie)
- Met de **FEM-Talks** adresseren wij deelonderwerpen. We agenderen, verzamelen kennis, ervaringen en good practices om die vervolgens te bundelen en richting beleidsmakers, onderzoekers en politici te brengen. Samenwerking met diverse lidorganisaties. (100% gefinancierd via alliantie)
- Via **NVR-regiobijeenkomsten** gaan we samen met lidorganisaties de haarvaten van Nederland in: op zoek naar praktijkervaringen van vrouwen, naar wat er ècht speelt. Ook verbinden wij onze lidorganisaties in de regio pro-actief met lokale politici en NGO's. Samenwerking met diverse lidorganisaties. (100% gefinancierd via alliantie)
- Met **Prinsessendag** zoeken we actief de Haagse politiek op: we entameren de discussie, bevragen politici en brengen de uitkomsten van onze bijeenkomsten naar Den Haag. Samenwerking met diverse lidorganisaties en externe uitvoeringspartners (deels gefinancierd via alliantie, deels via bijdrage uitvoeringspartners)
- Online project **#zijmaakthetverschil** over: van crisis naar verandering in tijden van corona. Samenwerking met lidorganisaties. (deels gefinancierd via alliantie, deel via NVR-budget)

Gelijke kansen

(Speerpunt: Participatie, 50% vrouwen in management en besluitvorming, Vrouwelijk leiderschap)

- We werken we aan bewustwording rond **genderstereotypering** – dat aan de basis ligt van veel vormen van ongelijkheid – met onze samenwerkingspartners in de alliantie **Werk en de Toekomst**. Samenwerking met alliantiepartners Atria, VHTO en Emancipator en met diverse lidorganisaties. (100% gefinancierd via alliantie)
- In het jaarlijkse **Young Feminist Weekend** ontwikkelen jonge feministen (18 –30 jaar) hun kennis en inzicht in intersectionaliteit en dragen ze bij aan het versterken van nationale en cross-nationale intersectionele jonge feministische beweging. Samenwerking met diverse lidorganisaties. (financiering via sponsoring)
- We creëren bewustwording rondom de effecten van **Digitalisering**, zoals de toegang tot digitale middelen en de kosten van deze middelen, maar ook de impact in brede zin van de digitale samenleving op de positie van vrouwen. (financiering via sponsoring/crowdfunding)

Al onze activiteiten zetten we extra kracht bij door:

- Gerichte **externe communicatie en campagnes**. We dragen actuele standpunten op een heldere manier uit en benaderen daarbij actief media, beleidsmakers en beslissers. We zetten in op vernieuwing van het visuele beeld van de NVR, onder andere via website, social media en andere communicatiemiddelen.

- De **werkgroep Lobby** stimuleert nationaal de actieve contacten met politici en beleidsmakers 'Den Haag' en ook met politici en bestuurders provinciaal en gemeentelijk niveau. Internationaal legt de werkgroep Lobby contacten met vertegenwoordigers die namens de NVR vaste posities bekleden in de EWL, ICW/ECICW, European Observatory on Violence against Women en het Netwerk VN-Vrouwenverdrag.
- In de **werkgroep Jonge Feministen** vergroten we de inbreng van jonge generaties op de NVR-strategie.

3.3 Partners en netwerk

Bij het uitvoeren van de strategie werkt de NVR nauw samen met haar partners en netwerk:

- **NVR-lidorganisaties** in alle breedte en diversiteit
- **Strategisch adviseurs:**
 - o Anneke van Doorne-Huiskes, emeritus-hoogleraar Sociologie UU
 - o Maïta van der Mark, Statenlid GroenLinks provincie Gelderland en associated expert Vereniging Nederlandse Gemeenten International
 - o Cécile Masson, zelfstandig consultant gespecialiseerd in inclusief en vrouwelijk leiderschap
 - o Mirella Visser, directeur Center for Inclusive Leadership, voorzitter Raad van Toezicht KNCV Tuberculosefonds, voorzitter bestuur PSI-Europe, vice-voorzitter Raad van Toezicht MPD
- **Alliantiepartners:** Atria, VHTO, Emancipator, Women Inc, WO=MEN, BCW, Movisie
- **Ministeries** van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Buitenlandse Zaken
- Sociaal Economische Raad

We zetten in de periode 2021-2023 vooral in op:

- Groei van het NVR-netwerk door uitbreiding van het aantal lidorganisaties richting 80% van de vrouwenorganisaties in Nederland. In Q4 2020 starten we met het actief benaderen van nieuwe leden.
- Ontwikkeling van een comité van aanbeveling door uitbreiding van de groep strategisch adviseurs met mannen en vrouwen met actieve invloed en posities.
- Onderzoeken en voorbereiden van deelname aan nieuwe allianties; de huidige allianties lopen tot in 2022.
- Uitbouwen van de politieke lobby op landelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau in samenwerking met de lidorganisaties.
- Versterken van relaties met maatschappelijke organisaties, overheden en bedrijfsleven.
- Versterken van de financiering en subsidies van eigen activiteiten

4 Lidorganisaties

Om aan onze visie en missie te voldoen is het van belang om in de toekomst van waarde te blijven door uitbreiding van de lidorganisaties. We werken daarbij in de volgende richtingen:

- **Verjonging** door jonge vrouwen aan te trekken en door betekenisvolle samenwerking met de Young Feminist Ambassadors en het jaarlijkse Young Feminist Weekend.
- **Culturele diversiteit** door het actief betrekken van (vrouwen-)organisaties die de culturele breedte van de NVR-achterban versterken.
- **Inclusie en diversiteit** betreffende gender en identiteit vergroten door aansluiting van (vrouwen-)organisaties die deze groepen vertegenwoordigen.
- **Lokaal** door het benaderen van lokale vrouwenorganisaties die de diepte van de NVR-achterban uitbouwen
- **Bedrijfsnetwerken** door het benaderen van vrouwennetwerken in het bedrijfsleven
- **M/V-netwerken** door gemengde netwerken te benaderen om het thema mannenemancipatie verder te brengen en mannelijke ‘ambassadeurs’ te benaderen die de visie en missie van de NVR ondersteunen en uitdragen.
- **Individuele leden / community** door individuele personen de mogelijkheid te bieden de NVR te ondersteunen als ‘familie van de NVR’.

5 Duurzame toekomst

In de komende beleidsperiode zet de NVR in op het realiseren van een gezonde duurzame toekomst van de eigen organisatie. Voor de korte termijn focussen we op strategische profilering en efficiëntie, voor de iets langere termijn op inkomstendiversificatie. Het einddoel is de financiële duurzaamheid van de organisatie te garanderen en te vergroten, als essentieel middel om de missie en visie van de NVR te verwezenlijken.

5.1 Strategische profilering

Een voortdurende uitdaging van koepel- en netwerkorganisaties als de NVR blijft het strategisch profileren van de meerwaarde van de organisatie richting de lidorganisaties, pers, maatschappij en de overheid. Unieke aspecten zijn:

- brede en diverse achterban door verschillende sociale, economische en culturele lagen
- zowel regionaal, nationaal als internationaal actief
- nauwe samenwerking met en tussen lidorganisaties en met verschillende partners en bondgenoten, vaak via ‘bruggenbouwen’
- het vele werk dat door onbetaalde vrijwilligers wordt verricht.

De collectieve toegevoegde waarde van het vele werk dat alle leden gezamenlijk uitvoeren is voor de buitenwereld niet altijd vanzelfsprekend. Daarom is gerichte communicatie cruciaal. Voor de komende beleidsperiode zal de NVR zich daarom richten op specifieke speerpunten zoals eerder genoemd. Voor de komende jaren is de doelstelling om een imago als publiek ambassadeur en woordvoerder te ontwikkelen op onze strategische thema’s, een eerste aanspreekpunt te zijn voor media, overheid en strategische partners en duurzame samenwerkingen verder uit te bouwen.

5.2 Efficiëntie

De Covid-19 pandemie heeft een grote impact op de Nederlandse maatschappij, maar het biedt ons ook kansen voor reflectie op bestaande werkmethoden. Gewoonte en gemak heeft ruimte moeten maken voor innovatie, bijvoorbeeld door de overgang naar meer online meetings en evenementen, zoals de Algemene Ledenvergaderingen, FEM-Talks, expertmeetings, Prinsessendag, etc. Dat leidde tot een breder bereik, maar ook tot besparing op de kosten voor het organiseren van real-life evenementen. Het is echter van belang te onderzoeken welke gevolgen dit heeft voor de toegankelijkheid van de NVR-activiteiten. Potentiële negatieve gevolgen zullen onderzocht en meegewogen worden. We leren van de ervaringen in de afgelopen periode en zetten die om in efficiënte methodes voor de toekomst.

5.3 Inkomstendiversificatie

Waar in het verleden veelal is geleund op subsidies vanuit het ministerie OCW, forceren de ontwikkelingen in het financieringslandschap sociale organisaties om diverse bronnen van inkomsten te genereren. Door een diverse 'funding-mix' op te bouwen, zal de NVR als organisatie in de toekomst meer onafhankelijk en financieel bestendig zijn. In deze funding-mix zullen bestaande en nieuwe potentiële inkomstenbronnen worden gecombineerd.

Op korte termijn zetten we in op de volgende inkomstenstromen:

- **private donaties/crowdfunding**, bijvoorbeeld in de vorm van een project of campagne
- **sponsoring** door bedrijven en fondsen, bijvoorbeeld voor een project of samenwerkingsverband
- **overheidssubsidies via allianties en projecten**, deze zullen we uiteraard doorzetten aangezien dit op lange termijn stabiele inkomsten oplevert
- **contributie** door lidorganisaties en individuele leden.

Voor de langere termijn zullen we **social financing** als optie onderzoeken.

We stellen voor de periode 2021-2023 de volgende doelen:

- 20 nieuwe leden in 2021-23: inkomsten 2.000
- 2 nieuwe sponsoren uit het bedrijfsleven: inkomsten 50.000
- private donaties, nalatenschappen en giften: inkomsten 30.000
- crowdfunding (afhankelijk van project): 20.000.